



PROGETTO "ARCHIMEDE" PER LA PROMOZIONE DELLA PESCA

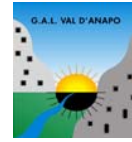
PRESENTATA LA "CARTA DEL PESCE AZZURRO"

Siracusa, 17/11/2008 - Un protocollo per incentivare la commercializzazione delle specie ittiche più comuni del Mare Mediterraneo, in particolare, le specie cosiddette povere, questa la "**Carta del Pesce Azzurro**" presentata questa mattina dalla Provincia Regionale di Siracusa, nell'ambito del Progetto "**ARCHIMEDE**", finanziato dal POR Sicilia 2000-2006 per la promozione della pesca e delle risorse del mare, che vede impegnati in consorzio, oltre all'Ente di via Roma, anche il Gal Val d'Anapo e la società Alimentaria Sicilia di Palermo.

Il protocollo, che **Giovedì 20 Novembre** verrà sottoposto alla firma delle Province Marinare d'Italia nel corso di un Convegno, promosso con il patrocinio della Camera di Commercio, che si terrà all'Antico Mercato di Ortigia, ricade a ridosso della moratoria della pesca del tonno, che tra qualche giorno verrà emanata dalla Comunità Europea, e che per tre anni ne vieterà la pesca. Un duro colpo per l'intero settore e per l'indotto, anche in provincia di Siracusa. «*Il protocollo che parte da Siracusa e che sottoporremo anche alle altre Province – ha detto il presidente della Provincia, on. Nicola **Bono** – vuole essere un impegno non solo ad incentivare il consumo del pesce azzurro, ma anche un impegno a mettere in campo tutte quelle iniziative di vigilanza e di aiuti per questo importante comparto della nostra economia. Non solo, ma l'intero progetto rappresenta per noi un momento importante per la promozione turistica, attraverso la valorizzazione delle risorse del mare, e di comunicazione, nei confronti delle giovani generazioni, ad iniziare dalle scuole, che non conoscono il valore di questo pesce del Mediterraneo.*

«*Sarà un impegno comune con le altre realtà marinare – ha ribadito l'assessore provinciale all'Agricoltura e alla Pesca, Nunzio **Dolce** – per dar vita a campagne di educazione alimentare, promozione del consumo del pesce nelle mense scolastiche, e soprattutto nella rete degli operatori della ristorazione, che il più delle volte, per la loro cucina, preferiscono, magari, prodotti più costosi e altre specie ittiche.*

Per il vice presidente della Camera di Commercio, Giuseppe **Gianninoto**, la "**Carta del Pesce Azzurro**", in questo momento di grave difficoltà del comparto, con la moratoria sul tonno, deve rappresentare, per i prossimi tre anni, anche «*una nuova opportunità per l'attività dei pescatori e per l'intero indotto, che si trasforma anche in aiuto al reddito delle loro famiglie. Un*



impegno che enti pubblici e privati assumono, valorizzando e promuovendo questa specie ittica, che necessità, si regole nuove e di sostegno anche da parte della Comunità Europea».

Il progetto **ARCHIMEDE**, che parte ufficialmente dal Convegno di giovedì 20 all'Antico Mercato, non si esaurirà con questa iniziativa, ma sono previsti numerosi appuntamenti per il tutto il mese di dicembre, con mostre, incontri, concorsi enogastronomici, il coinvolgimento delle scuole e degli istituti Alberghieri, oltre che dei ristoratori, alla riscoperta di nuovi piatti, con protagonista il "**Pesce Azzurro**", da proporre a prezzi concordati con la Provincia e la Camera di Commercio, ai tanti visitatori e turisti che arrivano in questi luoghi ricchi di cultura e tradizioni.

Un mese di manifestazioni, dunque, che vedranno anche la presenza di personaggi importanti, a livello nazionale, del giornalismo, dell'arte, della cultura e dello spettacolo.

Alla Conferenza Stampa di questa mattina alla Provincia Regionale di Siracusa, erano presenti, oltre al presidente Bono, all'assessore Dolce e al vice presidente della Camera di Commercio, Pippo Gianninoto, anche Erminia Russo di Alimentaria Sicilia, e Florindo Colella del Gal Val d'Anapo.



da sx Russo-Dilce-Bono-Gianninoto

Carta del Pesce Azzurro

Gli Assessori provinciali in rappresentanza delle province di... in data 20 novembre 2008, con la presente approvano la “Carta del Pesce Azzurro” che stabilisce le norme, da adottare in materia di pesca e di commercializzazione delle specie ittiche più comuni, di seguito descritte:

- I. *Vigilanza sul rispetto delle taglie minime delle specie ittiche di cattura;*
- II. *Vigilanza sull'utilizzo delle attrezzature da pesca, finalizzata alla tutela delle specie protette;*
- III. *Necessità di periodi di fermo biologico a scadenza periodica in corrispondenza dei momenti di riproduzione delle diverse specie (come per esempio per la specie *Engraulis encrasicolus*, detta comunemente acciuga, per la quale il periodo di fermo biologico non corrisponde al periodo di riproduzione);*
- IV. *Individuazione di un prezzo medio per le cinque specie più consumate (acciuga, sgombro, pesce spada, sardina, tonno) concordato dalle associazioni di categoria più rappresentative nel mese di novembre, con cadenza annuale;*
- V. *Comunicazione periodica ai commercianti dei suddetti prezzi di riferimento e contestuale divulgazione, a mezzo stampa, all'interno delle rispettive province, dei prezzi di cui sopra e monitoraggio presso i mercati del pesce all'ingrosso e quelli al dettaglio, finalizzato alla verifica dell'effettivo rispetto del prezzo medio concordato;*
- VI. *Impegno alla promozione degli alti valori nutrizionali del pesce povero ed alla diffusione del suo consumo presso gli esercizi di ristorazione;*
- VII. *Rispetto della nomenclatura esatta delle singole specie da parte di chi commercializza e promuove le stesse presso i punti vendita o di trasformazione;*
- VIII. *Attuazione di campagne di comunicazione finalizzate allo sviluppo delle piccole marinerie ed all'utilizzo di specie locali nonché di campagne divulgative presso gli istituti scolastici rivolte ad una corretta e consapevole conoscenza delle specie ittiche;*
- IX. *Incremento delle attività legate alla trasformazione del prodotto ittico tramite un razionale utilizzo delle risorse economiche derivanti dai fondi europei per la pesca;*
- X. *Messa in rete delle singole disponibilità giornaliere di pesce delle province coinvolte, affinché possano trovare giusta collocazione sui diversi mercati.*

Siracusa, li 20/11/08

FIRMA