



**PROGRAMMA OPERATIVO  
REGIONALE SICILIA 2000-  
2006**

Progetto Integrato Regionale  
Reti per lo sviluppo locale



Dipartimento Regionale  
Cooperazione, Commercio,  
Artigianato  
Mis. 6.06 A3 del POR Sicilia 2000 –  
2006  
Internazionalizzazione  
dell'economia siciliana



**Camera di Commercio  
di  
Siracusa**



**Provincia Regionale di  
Siracusa**



**GAL HYBLON TUKLES**



## Comunicato Stampa

Siracusa 13 giugno 2008-06-13

Si chiude in bellezza il workshop “il meglio della Terra di Archimede”. In bellezza in più sensi. Intanto perché, ed è il dato più tangibile, nel corso degli incontri “one to one” tra operatori stranieri e imprenditori locali si sono avviate importanti transazioni commerciali, soprattutto nel settore dell’agro-alimentare del turismo e della moda. A parte ciò (si fa per dire!) i due giorni di workshop hanno avuto il suo clou la sera dell’11 giugno all’Hotel Caiammari con lo “Show della moda e del gusto”. Una momento di festa insomma, espressione piena della soddisfazione degli operatori provenienti dai diversi Paesi europei e dei produttori e operatori turistici locali per le opportunità di affari strette nella circostanza. Ma non solo. I buyers internazionali hanno avuto modo di conoscere una terra, la nostra, dalle potenzialità straordinarie. L’educational tour, previsto dal workshop, li ha messi in condizioni di poter esperire la varietà naturalistica del territorio: Pantalica, Palazzolo, Noto, Siracusa. Luoghi di cultura millenaria che si intrecciano con scenari naturalistici straordinari. Ha fatto conoscer loro anche una costellazioni di aziende agricole del territorio provinciale, tutte estremamente interessanti dal punto di vista delle produzioni, appetibili per i mercati d’oltralpe. Moda e gusto, dunque, in chiusura. Una sfilata di moda tutta nostra, di aziende manifatturiere del territorio che hanno presentato le rispettive accattivanti collezioni. Capi d’abbigliamento che fanno di Sicilia, che la raccontano. Il tutto accompagnato, oltre che di luci e suoni, anche da delizie per il palato, a base di prodotti sempre tutti nostri, della nostra terra, all’insegna di una tradizione culinaria semplice e superba ad un tempo.

Raccontato così, il workshop, non rende merito però alla complessità del progetto di cui l’evento attuale fa parte integrante. Lo ha sottolineato Pippo Gianninoto, vicepresidente della Camera di Commercio di Siracusa. Ne ha spiegato le finalità complessive e le articolazioni.

Progetto pilota realizzato dalla Provincia Regionale di Siracusa con il sostegno della locale Camera di Commercio e del Gal Hyblon tukles, è stato cofinanziato dal Por Sicilia 2000-2006, misura 6.06 – internazionalizzazione dell’economia siciliana. Un progetto che ha al suo attivo e che ancora prevede una serie di iniziative volte a mettere a sistema le eccellenze del territorio siracusano, i prodotti agricoli ed agroalimentari, artigianali e turistici rispondenti ad elevati standard di qualità. Tra queste la realizzazione di un marchio collettivo dei prodotti d’eccellenza, che sappia comunicare un’identità del territorio ben precisa, il portale [www.terrediarchimede.it](http://www.terrediarchimede.it) per la promozione in rete, già presentato nei giorni scorsi alla stampa ed ancora l’Accordo per l’attivazione del partenariato per l’internazionalizzazione della provincia di Siracusa.

Un circolo virtuoso si è innestato, di scambi socio-economici tra produttori locali e operatori internazionali alla cui base stanno i prodotti di qualità su cui puntare e le risorse di un territorio straordinario. L’auspicio non può che essere che si sappiano raccogliere di ciò i frutti, facendo più valere una cultura dell’accoglienza di cui abbiamo molto, molto bisogno, così come del radicamento della piccola e media impresa nel territorio.

**Le aziende che hanno presentato le loro collezioni alla sfilata di moda:**

- **Matilde Giuffrida – Siracusa**
- **Sandals – Lentini**
- **Rita Guarino – Sortino**
- **Eugenio Vazzano – Melilli**
- **Catia Cultrera - Floridia**

N.B.

INTERVENTO COFINANZIATO DAL POR SICILIA 2000-2006 MISURA 6.06  
"INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'ECONOMIA SICILIANA" REALIZZATO DALLA  
PROVINCIA REGIONALE DI SIRACUSA CON IL SOSTEGNO DI CCIAA DI SIRACUSA E  
DEL GAL HYBLON TUKLES

**Aldo Taranto**  
**Ufficio Stampa**