



**PROGRAMMA OPERATIVO  
REGIONALE SICILIA 2000-  
2006**

Progetto Integrato Regionale  
Reti per lo sviluppo locale



Dipartimento Regionale  
Cooperazione, Commercio,  
Artigianato  
Mis. 6.06 A3 del POR Sicilia 2000 –  
2006  
Internazionalizzazione  
dell'economia siciliana



**Camera di Commercio  
di  
Siracusa**



**Provincia Regionale di  
Siracusa**



**GAL HYBLON TUKLES**

## **Presentato il portale per la promozione in rete del meglio delle produzioni manifatturiere, dell'agroalimentare e del turismo del territorio provinciale**

E' stato presentato giovedì scorso alla Provincia Regionale di Siracusa il portale multilingue [www.terrediarchimede.it](http://www.terrediarchimede.it) per la promozione in rete del meglio delle produzioni manifatturiere, dell'agro-alimentare e del turismo del territorio provinciale. L'iniziativa è parte di un progetto pilota - di cui è capofila la stessa Provincia e al quale partecipa la Camera di Commercio e il Gal Hiblon Tukles - finanziato dalla Comunità Europea per promuovere i sistemi produttivi locali e l'internazionalizzazione.

“Il portale è uno degli strumenti tangibili della mappatura dei prodotti d'eccellenza della nostra provincia in un quadro più complessivo di strategie per uno sviluppo integrato del territorio”. Ad affermarlo è Renata Giunta, coordinatrice dell'azione Patto per l'internazionalizzazione. E' evidente che l'intero progetto si dispiega, oltre che nella realizzazione del portale, di cui ha dato ampia illustrazione della sua funzionalità l'ingegner Andrea Maddalena, in diverse azioni tutte finalizzate ad un unico importante scopo, quello di rendere economicamente attrattivo il nostro territorio. E i settori individuati e su cui si punta sono per l'appunto l'agroalimentare di alta qualità (olio extravergine d'oliva, vini, conserve), le manifatture e l'artigianato d'eccellenza, il turismo.

A ripercorrere le tappe del progetto pilota “**Rete Relazionale Archimede per lo Sviluppo Locale**”, inserito nel “**Progetto Integrato Regionale**” (PIR), così come si sono snodate fin qui e a delinearne gli sviluppi, il vice presidente della Camera di Commercio Pippo Gianninoto. Ne ha sottolineato l'importanza evidenziandola soprattutto nella volontà del settore pubblico e del privato di stare insieme, di un lavoro coordinato per costruire un “Patto per l'internazionalizzazione” che si concretizzerà a fine giugno ed al quale prenderanno parte enti pubblici, associazioni di categoria e consorzi di tutela e di produzione.

A dar tangibilità a tutto il lavoro fin qui condotto è anche il workshop di internazionalizzazione che si svolgerà il 10 e l'11 giugno prossimi. “Un momento fondamentale in cui il progetto è messo alla prova.” Ad affermarlo è Elisa Lanteri che ne ha curato la realizzazione. Il Workshop “Il meglio della Terra di Archimede” – vedrà la presenza a Siracusa di circa 60 operatori economici provenienti da diversi Paesi europei e altrettanti produttori ed operatori locali dei settori interessati. E' il risultato di un lavoro di tessitura che ha coinvolto le Camere di Commercio italiane all'estero e la Regione Siciliana. Vi parteciperanno dunque le aziende che producono i migliori oli extravergini d'oliva delle nostre terre, le cui qualità organolettiche e salutistiche sono state riconosciute da importanti studi scientifici, dei migliori vini... e così via per l'agroalimentare di qualità. Ma saranno presenti anche le aziende manifatturiere e della moda che nella nostra provincia si distinguono. Ed ancora gli operatori turistici e delle strutture ricettive. Insomma i migliori buyers internazionali avranno modo di incontrare e conoscere a Siracusa i migliori sellers del territorio, in incontri faccia a faccia.

Mettere a sistema le eccellenze del territorio siracusano, questo dunque lo scopo del progetto, insieme a quello di creare un polo d'attrazione speciale intorno a tali eccellenze produttive. A ciò

verrà di sicuro in aiuto un marchio collettivo in grado di permettere la riconoscibilità geografica, ma non solo, della provenienza dei prodotti selezionati che vi rientreranno, un marchio per comunicare un'identità del territorio ben precisa e che racchiude per l'appunto il meglio delle produzioni e dell'offerta turistica.

Insomma un progetto che già rivela la sua efficacia nel far compiere un salto di qualità all'economia del nostro territorio e che attirerà di sicuro operatori internazionali attivando così un virtuoso circolo di scambi socio-economici.

Aldo Taranto  
Ufficio Stampa