



G.A.L. - Gruppo di Azione Locale - Hyblon Tukles

Via Principessa Iolanda n. 51 - 96010 Canicattini Bagni (SR)
Responsabile di Piano: Sebastiano Di Mauro
tel. 0931 541139 - fax 0931 541077



AREA COMUNICAZIONE

Gaetano Guzzardo 3394582326 - 0931541138 - areacomunicazione@gmail.com - www.leaderht.com

COMUNICATO STAMPA

SI RAFFORZA LA COLLABORAZIONE TRA CONAD E IL GAL HYBLON TUKLES PER PROMUOVERE LE PRODUZIONI DI QUALITA' DEL COMPRESORIO POSITIVO IL WORKSHOP DI MERCOLEDI 26 SETTEMBRE A SORTINO

Canicattini Bagni, 27 settembre 2007 – Un appuntamento importante che ha rafforzato la collaborazione già in atto tra il Gal Hyblon Tukles e la grande rete commerciale CONAD, per promuovere le produzioni agroalimentari di qualità del Comprensorio, quello che mercoledì 26 settembre si è tenuto a Sortino, in occasione del workshop organizzato per far conoscere ai responsabili nazionali del Consorzio e agli 80 responsabili di punti vendita siciliani, i prodotti del Val d'Anapo. Un momento formativo che Conad ha voluto riservare ai suoi associati per conoscere gli aspetti più qualificanti delle scelte commerciali proposte, con particolare riferimento al settore ortofrutta e, appunto, alle produzioni tipiche di pregio provenienti dal Comprensorio Val D'Anapo e dai comuni montani della Provincia di Siracusa. Sono stati gli interventi di **Giuseppe Zuliani**, Direttore Marca Commerciale CONAD, di **Claudio Gamberini**, Responsabile Nazionale Settore Ortofrutta e di **Antonio Rubuano**, Responsabile Commerciale Conad Sicilia, a caratterizzare l'incontro aperto dal presidente del Gal Hyblon Tukles, **Giuseppe Gianninoto**, che assieme a **Luca La Fauci**, tecnologo alimentare, ha illustrato le qualità organolettiche e nutrizionali delle singole produzioni esposte: dall'ortofrutta, agli oli, al miele, alla conserve, ai formaggi, ai dolci. All'appuntamento erano presenti anche il presidente ed il direttore generale del Consorzio Conad Sicilia, **Giuseppe Calabrese** e **Giorgio Ragusa**.

“C'è una grande disponibilità da parte di Conad – ha dichiarato Giuseppe **Zuliani**, direttore marca commerciale Conad - di promuovere i prodotti di qualità del Comprensorio Val d'Anapo. Prodotti unici che i nostri consumatori hanno imparato a conoscere e apprezzare. D'altra parte, questa è la scelta fatta dal nostro Consorzio che, cinque anni fa, ha lanciato anche una marca, “sapori e dintorni”, che parla proprio di territorio. L'importanza dei prodotti locali, del siracusano in questo caso, per noi è fondamentale per competere. E la strategia di marketing che abbiamo fatto è quella di preferire i prodotti dei luoghi dove Conad ha i propri punti vendita, un modo per dimostrare anche il nostro radicamento nel territorio. E poi è anche una questione di cultura, e di questo siamo consapevoli, perché dietro ad ognuno di questi prodotti di grande qualità, c'è sempre una storia fatta di tradizioni. Una realtà sociale, quest'ultima, che molti consumatori in Italia stanno rivalutando, proprio perché consente di riscoprire dei gusti che si stanno perdendo nella tradizione culinaria italiana. Il consumatore oggi ha una idea chiarissima di cosa siano i prodotti tipici e vuole, pertanto, provare la tipicità del gusto e vuole anche scoprire tutto quello che c'è dietro, in termini di cultura, di storia e di tradizioni di quel territorio. E a tutto questo il consumatore dà un valore, che ci permette di commercializzare questi prodotti ad un prezzo maggiore, rispetto a quelli di largo consumo. È chiaro – conclude Zuliani - che bisogna non offrire solamente un prodotto ad prezzo alto ma bisogna offrirlo con la confezione giusta che lo valorizzi, accompagnato da una campagna di comunicazione che spieghi la tradizione che ci sta dietro”.





G.A.L. - Gruppo di Azione Locale - Hyblon Tukles

Via Principessa Iolanda n. 51 - 96010 Canicattini Bagni (SR)
Responsabile di Piano: Sebastiano Di Mauro
tel. 0931 541139 - fax 0931 541077



AREA COMUNICAZIONE

Gaetano Guzzardo 3394582326 - 0931541138 - areacomunicazione@gmail.com - www.leaderht.com

“Una esperienza positiva – gli ha fatto eco Claudio **Gamberini** – quella che abbiamo sperimentato con il Comprensorio Val d’Anapo, che ha trovato il gradimento dei nostri consumatori e che intendiamo riconfermare e ingrandire, caratterizzando queste produzioni di nicchia che vogliamo far conoscere in tutta Italia e, attraverso le nostre società di commercializzazione, anche all’estero”.

Una garanzia di valorizzazione, dunque, della tipicità delle produzioni e del suo territorio, che permette alle produzioni del Val d’Anapo di trovare la giusta collocazione nei mercati nazionali ed internazionali, e che presuppone adesso un grande cambiamento culturale da parte dei produttori, obiettivo del lavoro di questi anni del Gal Hyblon Tukles, che sempre più dovranno dimostrare di essere in grado di soddisfare la sempre maggiore domanda dei consumatori, attraverso l’associazionismo (consorzi e cooperative) e la realizzazione di un marchio unico del territorio.

“Su questo stiamo lavorando – ha sottolineato Giuseppe **Gianninoto**, presidente del Gal Hyblon Tukles – proprio perché, se pur consapevoli che le nostre sono produzioni di nicchia, è anche vero che la loro collocazione, da oggi in poi, grazie alla collaborazione fattiva con Conad, avverrà nella grande distribuzione con migliaia di punti vendita in tutta Italia e all’estero, e noi dobbiamo essere in grado di poter sostenere le richieste. Quello che ci viene messo a disposizione è un percorso di qualità, che solo una grande rete commerciale come Conad, che da anni ha fatto questa scelta, può garantirci. Per questo i nostri produttori devono capire che, oltre a spingere sulla qualità, devono anche farlo sulla propria organizzazione, e quindi sul come stare insieme e di come dotarsi di strutture che li unificano e li rafforzano. Questa la vera sfida per poter promuovere le produzioni del Comprensorio in mercati che riescono ad essere competitivi anche nel prezzo, con una costanza di vendita, che permettono quella tranquillità all’impresa per poter fare nuovi investimenti”.

