



## G.A.L. - Gruppo di Azione Locale - Hyblon Tukles

Via Principessa Iolanda n. 51 - 96010 Canicattini Bagni (SR)  
Responsabile di Piano: Sebastiano Di Mauro  
tel. 0931 541139 - fax 0931 541077



### AREA COMUNICAZIONE

---

#### INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

*"Incontro con gli operatori del settore agroalimentare inglese"*

Azione 1.1.1 del Piano di Sviluppo Locale Hyblon Tukles

### COMUNICATO STAMPA

*CANICATTINI BAGNI, 28 Febbraio 2007* - Continua l'azione del Gal Hyblon Tukles per la promozione delle imprese, dei prodotti di qualità e delle potenzialità turistiche del territorio del Comprensorio (*zona montana e zona nord del siracusano*), nei mercati europei attraverso il progetto di Internazionalizzazione delle Imprese che ha già portato a Siracusa, oltre ai responsabili delle Camere di Commercio italiane in Francia, Germania e Inghilterra, anche operatori commerciali francesi e tour operator tedeschi.

**Da lunedì 26 febbraio e sino a tutto oggi (mercoledì 28) sono stati a Siracusa per incontri con gli operatori agroalimentari del Comprensorio Val d'Anapo (35 aziende che producono olio, vino, formaggi, miele, conserve, agrumi, limoni, trasformati, ed anche artigianato) un gruppo di 12 operatori commerciali ed imprenditori inglesi, accompagnati da Francesca Gaspari, coordinatrice delle Camere di Commercio italiane in Inghilterra e dal suo vice, Cristian Fianco. Visite alle aziende del territorio, dalla zona montana a quella agrumetata, e un workshop che si è svolto martedì pomeriggio nei locali del CIAS, il Centro Servizi dell'area artigianale di Floridia, sono stati i momenti più importanti di questa tre giorni, nel corso dei quali gli operatori inglesi hanno manifestato grande interesse per le nostre produzioni tipiche di qualità.**

*"L'appuntamento con la delegazione inglese – afferma il presidente del Gal Hyblon Tukles, Giuseppe Gianninoto – ha permesso ai nostri imprenditori di raggiungere importanti accordi e stringere rapporti di collaborazione con le aziende britanniche, rafforzando, nel contempo, quel rapporto, più che positivo, avviato con il sistema delle Camere di Commercio italiane all'Estero e con la Camera di Commercio di Siracusa. Un incontro importante, dunque, che ha evidenziato la maturità raggiunta dalle nostre aziende, che hanno capito che per vincere la scommessa della competitività nei mercati internazionali bisogna associarsi. E' nato così il **Consorzio Sicilia Hyblea**, dove sono rappresentate le aziende del nostro Comprensorio che hanno incontrato gli operatori inglesi, che per l'occasione abbiamo presentato e ufficializzato".*

*"Una cooperazione – aggiunge il vice presidente del Gal H.T. Enzo Pupillo - indispensabile per la promozione e la commercializzazione nei mercati europei delle produzioni di qualità del nostro Comprensorio, le cui imprese, come*





## G.A.L. - Gruppo di Azione Locale - Hyblon Tukles

Via Principessa Iolanda n. 51 - 96010 Canicattini Bagni (SR)  
Responsabile di Piano: Sebastiano Di Mauro  
tel. 0931 541139 - fax 0931 541077



### AREA COMUNICAZIONE

---

*abbiamo visto, si dimostrano sempre più pronte ad affrontare la sfida e ad occuparne spazi rilevanti”.*

*“I rapporti che stiamo costruendo – ci dice la d.ssa Francesca Gaspari, responsabile delle Camere di Commercio italiane in Inghilterra – sono già a buon punto e i prodotti che le aziende siracusane hanno presentato in questi giorni agli operatori commerciali che abbiamo portato dall’Inghilterra sono di grande qualità, di nicchia. A loro gli inglesi hanno dato suggerimenti e consigli su come presentarli al mercato britannico, ad iniziare dalle informazioni sulla storia stessa del prodotto e sulla sua coltivazione e lavorazione”.*

*“Il mercato inglese, d’altra parte - aggiunge Sebastiano Di Mauro, direttore dell’H.T. - dimostra una spiccata predilezione per le produzioni agroalimentare italiane, in particolare quelle che arrivano dalle nostre aree, dobbiamo pertanto saper interagire con quella cultura, ad iniziare dal fornire tutte le informazioni sulle nostre produzioni”.*

Soddisfatti, quindi, i responsabili delle CCIA italiane in Inghilterra, dall’incontro di questi tre giorni nel siracusano. *“Le aziende che abbiamo incontrato – ha concluso Cristian Fianco, vice presidente delle CCIAA italiane in Inghilterra – sono state più che professionali e questo è importante per il mercato britannico. Adesso però è necessario che dalla Regione Sicilia arrivi una campagna promozionale che faccia conoscere non solo i prodotti, ma anche la storia e la cultura di quest’area”.*

